

KRITINIS MĄSTYMAS

2





KRITINIS MĄSTYMAS

MOKYTOJO KNYGA

2. 1 ĮVADAS	4
2. 2 ŽINOTI	6
2. 3 SUPRASTI	8
2. 4 PRITAIKYTI	11
2. 5 ANALIZUOTI	13
2. 6 VERTINTI IR KURTI	15
2. 7 APIBENDRINTI	19

MOKINIUI

2. 1 ĮVADAS	22
2. 2 ŽINOTI	23
2. 3 SUPRASTI	24
2. 4 PRITAIKYTI	26
2. 5 ANALIZUOTI	28
2. 6 VERTINTI IR KURTI	31
2. 7 APIBENDRINTI	35



MOKYTOJO KNYGA



2. 1 ĮVADAS

VEIKLOS aprašymas:

Ši veikla yra įvadinė. Jos tikslas - išsiaiškinti mokinių įsitikinimus ir nuomonę apie kritinį mąstymą. Taikomas metodas (minčių žemėlapių sudarymas) įtrauks visus dalyvius ir paskatins diskusijas bei bendradarbiavimą.

Pavadinimas:

KAS YRA KRITINIS MĄSTYMAS?

Tikslai:

Mokinys apibūdina tipiškus kritinio mąstymo bruožus.

Mokinys išreiškia savo supratimą apie kritinį mąstymą.

Mokinys sukuria savo kritinio mąstymo apibrėžtį.

Metodai: mokytojo pristatymas, smegenų šturmas, minčių žemėlapių kūrimas.

Patobulintos pagrindinės kompetencijos: kritinis mąstymas.

Pagrindiniai patobulinti kritinio mąstymo įgūdžiai: nuomonės reiškimas, diskusijų įgūdžiai, aktyvus klausymasis.

Trukmė: 10 minučių.

Medžiaga: lenta ir žymekliai.

Eiga

Įvadas: kiekvienai kelionei, taip pat ir mokymosi kelionei, reikia žemėlapių. Šiuo atveju kartu parengsime mūsų pagrindinės sąvokos - kritinio mąstymo - minčių žemėlapi. Ar kada nors girdėjote apie minčių žemėlapius, o gal kada nors jį kūrėte?

Klauskite ir motyvuokite: kokios asociacijos jums asocijuojasi su kritiniu mąstymu?

Instrukcija:

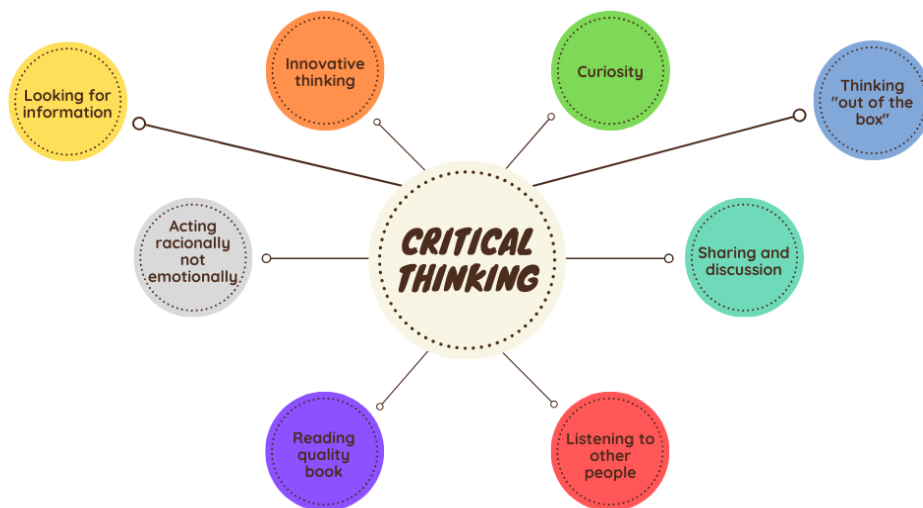
- Kaip grupė sukursime minčių žemėlapi.
- Pagalvokite apie bet kokias asociacijas, susijusias su kritinio mąstymo sąvoka. Mokytojas užbaigs minčių žemėlapi lentoje.
- Remdamiesi minčių žemėlapiu, kurį šiandien sukūrėme, užrašykite savo kritinio mąstymo apibrėžimą ir jį perskaitykite.

Refleksija: ar esate patenkinti visomis savo idėjomis? Ar galėtumėte kaip nors patobulinti minčių žemėlapi?



Išvados: *ką* tik sukurtas minčių žemėlapis - tai mūsų įdomios kelionės į kritinio mąstymo temą pradžia. Jis neabejotinai padės mums atrasti naujų idėjų, pasidalinti nuomonėmis ir įgyti praktinių įgūdžių!

P. S. Minčių žemėlapis gali atrodyti kaip šiame pavyzdyje, tačiau „burbulų“ arba atšakų skaičius priklausys nuo mokinių idėjų.



Papildoma informacija

Daugiau apie minčių žemėlapių kūrimą galite sužinoti adresu <https://www.umeniekreativity.sk/pojmova-map>.

Anglų kalba: <https://blog.iqmatrix.com/how-to-mind-map>



2. 2 ŽINOTI

VEIKLOS aprašymas:

Šia veikla siekiama parodyti, ką tiksliai žiname apie kritinį mąstymą ir jo panaudojimą kasdiniame gyvenime. Ši veikla gali suteikti besimokančiajam laiko ir erdvės apmąstyti savo įgūdžius ir gebėjimus kritiškai mąstyti.

Pavadinimas: KRITINIS MĄSTYMAS - KĄ JIS REIŠKIA REALIAME GYVENIME?

Tikslai:

Mokinys apibūdina esminius kritinio mąstymo bruožus.

Mokinys apibūdina, kaip kritinio mąstymo įgūdžiai gali būti pritaikomi jo gyvenime.

Mokinys apmąsto savo įgūdžius ir gebėjimus.

Mokinys dalijasi savo idėjomis su kitais mokiniais.

Metodai: mokytojo pristatymas, diskusija grupėje, darbas porose.

Patobulintos pagrindinės kompetencijos: kritinis mąstymas.

Geresni kritinio mąstymo įgūdžiai: nuomonės reiškimas, veikimo modelių atpažinimas, refleksija.

Trukmė: 15 minučių.

Medžiaga: lenta ir žymekliai.

Eiga:

Jvadas: kritinis mąstymas gali skambėti abstrakčiai, tačiau tai labai praktiškas įgūdis, kuris gali labai pagerinti mūsų gyvenimą. Dabar daugiausia dėmesio skirsime kritiniam mąstymui kasdiniame gyvenime.

Klauskite ir motyvuokite: kaip kritinis mąstymas pasireiškia kasdiniame gyvenime?

Instrukcija:

- Poromis pamąstysime apie tipiškus kritinio mąstymo įgūdžius (1 užduotis). Išnagrinėkite lentelę, kurioje pateiktas kritinio mąstymo įgūdžių, veiklų ir savybių sąrašas, esantis darbo lape.
- Dirbkite poromis. Nuspręskite, kurie iš įgūdžių ir savybių yra būdingi jums. Šias savybes pabraukite.
- Pateikite pavyzdžių, kaip šios savybės pasireiškia kasdiniame gyvenime. Pasidalinkite savo idėjomis su partneriu poromis.



Kontroliuoti savo asmeninį biudžetą

. Daug žinoti

Būti tolerantiškam

Visada žinoti kaip reaguoti

Gebėti pateikti tinkamas priežastis Būti kukliam ir pripažinti savo klaidas

Būti iškalbingam ir šmaikščiam

Gebėti savarankiškai mąstyti Gebėti įvertinti gautą informaciją

Skirti faktus nuo nuomonių Gebėti atidžiai klausytis

Mokėti vairuoti

automobilį.

Žinoti, kaip tinkamai apsirengti tam tikroje situacijoje ar renginyje.

Refleksija: kokių naujų faktų sužinojote apie kritinį mąstymą kasdienėse situacijose?

Dar kartą išnagrinėkite pabrauktus įgūdžius ir gebėjimus. Kokius naujus kritinio mąstymo įgūdžius ir gebėjimus dabar įrašytumėte į lentelę (2 užduotis)?

Išvados: turėjome galimybę įsitikinti, kad yra daugybė būdų, kaip kritinis mąstymas gali pasireikšti mūsų kasdiniame gyvenime. Tolesni užsiėmimai neabejotinai patvirtins, kad kritinis mąstymas yra vienas svarbiausių praktinių įgūdžių. Mums tenka priimti dešimt kartų daugiau sprendimų nei mūsų tėvams. Tai reiškia nuolatinį stresą ir jausmą, kad niekam neturime pakankamai laiko. Sprendimų vis dar daugėja. Kritinis mąstymas gali padėti jums ir jūsų mokiniams sumažinti stresą.



2. 3 SUPRASTI

VEIKLOS aprašymas:

Užsiėmimo metu naudosime įkvepiančias istorijas ir kūrybines užduotis, kurias galima pritaikyti gyvenime, bus stiprinamos įgytos kritinio mąstymo žinios ir įgūdžiai.

Pavadinimas: **AR KRITINIS MĄSTYMAS YRA KŪRYBINIS PROCESAS?**

Tikslai:

Mokinys apibūdina savo minkštuosius įgūdžius ir paaiškina jų reikšmę realiame gyvenime.

Mokinys savo pavyzdžiais iliustruoja naujovių ir kūrybiškumo elementų panaudojimą kritiniame mąstyme, lygina save su sėkmingomis asmenybėmis, kurios įkvepia grupę.

Metodai: mokymasis bendradarbiaujant, diskusija.

Patobulintos pagrindinės kompetencijos: kritinis mąstymas.

Pagrindiniai patobulinti kritinio mąstymo įgūdžiai: dedukcija, bendravimas, argumentacija, nuomonių palyginimas.

Trukmė: 30 minučių.

Medžiaga: darbo lapai, padalomoji medžiaga, rašikliai, 2020 m., įgūdžių reitingas, kūrybinio pasaulio (mokslo, technologijų, meno) asmenybių nuotraukos.

Eiga:

Įvadas: kritinis mąstymas - tai kūrybiškas ir dinamiškas procesas, apimantis keletą gebėjimų ir įgūdžių. Jis ugdo saviraiškos ir diskusijų kultūrą: suformuluoti svarbią idėją ir klausimus, gebėti juos argumentuoti ir į juos atsakyti.

Klauskite ir motyvuokite: ar žinote, kaip Robas Janoffas panaudojo savo išradingumą ir kūrybiškumą, kad sukurtų garsųjį „Apple“ logotipą? Kuri iš garsių kūrybinio pasaulio asmenybių yra sėkminga ir novatoriška, nes naudojo kritinį mąstymą? Kas iš jūsų asmeniškai pažįstamų ar socialiniuose tinkluose žymių žmonių jums yra pavyzdys, kaip panaudoti savo stipriąsias puses profesiniame ir asmeniniame gyvenime?

Instrukcija:

- Iš 10 svarbiausių įgūdžių sąrašo individualiai pasirinkite 3 savo įgūdžius, kurie yra jūsų stipriosios ir silpnosios pusės ir kuriuos norite sustiprinti. Juos surašykite į lentelę (1 užduotis).



10 svarbiausių įgūdžių 2020 m. reitingas

1. Išsamus problemų sprendimas
2. Emocinis intelektas
3. Kritinis mąstymas
4. Vertinimas ir sprendimų priėmimas
5. Kūrybiškumas
6. Orientacija į paslaugas
7. Žmonių valdymas
8. Derybos
9. Bendradarbiavimas su kitais
10. Kognityvinis lankstumas (gebėjimas svarstyti kelias sąvokas vienu) metu).

- Poromis susitarkite dėl vienos iš asmenybių pasirinkimo ir kartu išrinkite 5 įgūdžius, kurių dėka jūsų pasirinktas žmogus tapo sėkmingu. Tada poros turi sugrupuoti tuos penkis įgūdžius pagal svarbumą.
- Kiekviena pora pristato savo pasiūlymą, diskutuoja ir ieško paralelių profesiniame ir asmeniniame gyvenime. Pastebėjimai, nuomonės užrašomi ant popieriaus lapų, kurie kabinami ant sienos.
- Kuri asmenybė (iš žymių pasaulio žmonių ar kolegų) įkvėpė jus po šios diskusijos sudaryti savo gyvenimo pokyčių planą? Kas konkrečiai jus įkvėpė (2 užduotis)?

Refleksija: ką sužinojote atlikdami šią užduotį? Ar jūsų argumentai atliekant užduotį buvo įtikinami? Kokią savo ankstesnę profesinę ir gyvenimišką patirtį bei įgūdžius panaudojote?

Išvados: norint daug pasiekti gyvenime, svarbu žinoti savo privalumus ir trūkumus. Kūrybingos asmenybės, pasižyminčios aukštu kritinio mąstymo lygiu, gali būti mums tikras įkvėpimas. Kūrybiškumas taip pat yra kritinio mąstymo dalis. Be to, turime mokėti reikšti savo mintis, išklausti kitus žmones ir atitinkamai keisti savo nuomonę. Juk išklausti kitą kartais yra sunkiau negu kalbėti.

2 UŽDUOTIS: subalansuokite savo stiprias ir silpnas puses:

Subalansuokite:	
Mano stiprybės:	Silpnosios vietos, kurias noriu sustiprinti:



Kuri asmenybė (iš žymių pasaulio žmonių ar kolegų) įkvėpė jus po šios diskusijos sukurti savo gyvenimo pokyčių planą? Kas konkrečiai jus įkvėpė?	

Papildoma informacija: skatinkite darbą poromis.



2. 4 PRITAIKYTI

VEIKLOS aprašymas:

Šia veikla siekiama prasmingai taikyti kritinį mąstymą planuojant pokyčius mokinio gyvenime.

Pavadinimas: KRITIŠKAI APMĄSTYKITE SAVO DIENĄ.

Tikslai:

Mokinys turi surūšiuoti savo darbinės ir asmeninės veiklas, atliekamas per dieną .

Atlikdamas šią užduotį besimokantysis taiko kritinio mąstymo žinias. Mokytojas parodo, kaip šias žinias galima panaudoti realiame darbe ar asmeniniame gyvenime.

Metodai: analizė, diskusija poromis.

Patobulintos pagrindinės kompetencijos: kritinis mąstymas, problemų sprendimas, bendravimas.

Geresni kritinio mąstymo įgūdžiai: įvairių aspektų palyginimas, dėmesys detalėms, sprendimų priėmimas, pasiūlymų teikimas.

Trukmė: 30 minučių.

Medžiaga: darbo lapas su lentelėmis, rašikliais, lipdukais, dideli popieriaus lapai.

Eiga:

Įvadas: visi jaučiame, kad kai kurios mūsų gyvenimo akimirkos buvo praleistos veltui. Deja, šios akimirkos neišvengiamos. Tačiau galime sumažinti laiko švaistymą kritiškai apmąstydami, kaip efektyviau panaudoti savo laiką.

Klauskite ir motyvuokite: ar kada nors asmeniniame ar profesiniame gyvenime jautėte, kad kai kurias akimirkas gyvenime praleidote veltui? Ar galite apibūdinti vieną iš tokių akimirų? Kaip jautėtės?

Instrukcija:

- Žingsnis po žingsnio įrašykite į 1 lentelę: ką vakar nuveikėte asmeniniame gyvenime ir (arba) darbe?
- Suskirstykite šias veiklas pagal 2 schemą (mokytojas užrašo pavyzdžius lentoje):



	Urgent	Not Urgent
Important	I > Crises > Pressing problems > Firefighting > Major scrap and rework > Deadline-driven projects	II > Prevention > <i>Production capability</i> activities > Relationship building > Recognizing new opportunities > Planning > Re-creation
Not Important	III > Interruptions > Some calls > Some mail > Some reports > Some meetings > Proximate pressing matters > Popular activities > Some scrap & rework	IV > Trivia > Busywork > Some mail > Some phone calls > Time-wasters > Pleasant activities

- Dirbkite poromis: palyginkite veiksmų eiliškumą pirmoje ir antroje diagramoje (mokytojas paaiškina 2 diagramą).
- Pasiūlymus teikite abipusiai: kaip reikėtų keisti veiksmus, kad gyventumėte geriausiai? Savo pasiūlymus įrašykite į 3a schemą.
- Pagalvokite: kuriuos pokyčius dabar pritaikytumėte savo kasdieniame darbe ar asmeniniame gyvenime? Savo pasiūlymus įrašykite į 3b lentelę. Pasidalinkite su kitais.

Refleksija: kokių naujų faktų sužinojote? Kaip jaučiatės, kai matote savo diagramą su skubiais/neskubiais bei svarbiais/nesvarbiais darbais?

Išvados: norėdami keisti savo gyvenimą, turime mąstyti kritiškai ir pradėti nuo mažų pokyčių. Kito žmogaus idėjos taip pat gali būti naudingos ir praturtinančios.

2 diagramos paaiškinimas:

Jei žmonės sutelks dėmesį į 1 kvadratą, jie niekada nebus pasiruošę niekam.

Jei žmonės susitelkia ties 3 ir 4 kvadratais, jie iš esmės gyvena neatsakingai.

Efektyvaus profesinio ir asmeninio laiko valdymo pagrindas yra 2 kvadratas.

Papildoma informacija: skatinkite darbą poromis.

Daugiau informacijos rasite:

<https://www.youtube.com/watch?v=xaTmv67WpRM>

Šaltiniai: adaptuota pagal Covey, S. R.: 7 labai efektyvių žmonių įpročiai



2. 5 ANALIZUOTI

VEIKLOS aprašymas:

Šia veikla siekiama prasmingai taikyti kritinį mąstymą analizuojant mus supančius žmones, daiktus ar situacijas.

Pavadinimas: **KOKIĄ ŽINUTĘ AUTORIUŠ SIUNČIA?**

Tikslai:

Mokinys paaiškina autoriaus požiūrį ir jo ketinimus.

Mokinys praktiškai nustato ir analizuoja tipinius paveikslėlio (nuotraukos) bruožus ir palygina savo atsakymus su kitų grupės narių atsakymais.

Metodai: klausimų, vertinimo ir tikrinimo sistema.

Išplėtos pagrindinės kompetencijos: bendravimas, problemų sprendimas, kritinis mąstymas.

Išvystyti kritinio mąstymo įgūdžiai: sprendimo formulavimas, sąsajų ieškojimas, pliusų ir minusų aprašymas, vertinimas.

Trukmė: 20 minučių.

Medžiaga: animacinis filmukas.

Eiga:

Jvadas: mes nekreipiame daug dėmesio į vizualinius impulsus, su kuriais susiduriame kiekvieną dieną. Tačiau dabar pabandykime gerai pagalvoti apie prieš mus esantį paveikslą (nuotrauką). Prieš kiekvieną mokinį padedamas paveikslas (nuotrauka) arba visi naudojami ekrane esančiu vaizdu. Paveikslas parinktas sąmoningai - jis provokuoja ir kelia tam tikras emocijas žiūrovams.

Ką matote paveikslėlyje (nuotraukoje)? Kokia veikla ar įvykis čia vyksta? (Mokytojas diskutuoja su mokiniais apie problemą be jokių išvadų, tik siekdamas sužadinti jų patirtį, atmintį ir susidomėjimą.)

Klauskite ir motyvuokite: ką įsivaizduojate išgirdę žodį „skurdas“? Iš kur žinote, kad žmonės skursta? Kokios yra tokios padėties priežastys?

Instrukcija:

- Mokytojas įsitikina, kad mokinys atkreipia dėmesį į žmonių figūras: jų amžių, išvaizdą, aprangą ir kad turėjo laiko pamąstyti apie šiuos žmones.
- Svarbi ir aplinka: pastatai, gatvės, veikla. Taip pat reikia atkreipti dėmesį ir pagalvoti apie žmonių jausmus.



- Patys pažiūrėkite į paveikslėlį ir įrašykite atsakymus. Sutelkite dėmesį į atmosferą, apibūdinkite atskiras dalis, jų funkciją (1 užduotis), o tada visumą (2 užduotis). Paskui surenkite diskusiją.
- Dirbkite poromis: palyginkite, užduokite vienas kitam klausimus, pakalbėkite apie savo jausmus, požiūrį, nuotaikas ir patirtį.

Refleksija: koks yra tėvo, motinos ir vaikų vaidmuo šeimoje? Ar su paveikslėlyje pavaizduota situacija susijusi kokia nors kita mintis ar emocija? Kaip reiktų spręsti skurdo problemą mūsų šalyje: pasidalinkite patirtimi - asmenine arba išgirsta/perskaityta/matyta žiniasklaidoje ir pagalvokite apie galimų sprendimų privalumus ir trūkumus.

Išvados: apibendrinkite mokinių jausmus, nuomones, patirtį ir žinias klasės diskusijoje. Jei išgirdote svarbią žinutę, ko iš jos galite pasimokyti? (3 užduotis)? Sutelkite dėmesį į įvairius atsakymus ir kai kuriuos iš jų užrašykite lentoje. Ši veikla skirta nuomonių įvairovei priimti. Kiekvienas žmogus yra skirtingas ir mąsto skirtingai. Turime tai priimti.

Papildoma informacija: mokytojas sutelkia dėmesį į besimokantįjį, kad paminėtų daugiau galimybių, taip pat padeda suvokti situaciją paveikslėlyje, užduodamas klausimus apie asmeninę patirtį, žiniasklaidoje pateikiamus pavyzdžius ir situaciją įvairiose pasaulio šalyse.



2. 6 VERTINTI IR KURTI

VEIKLOS aprašymas:

Veiklos tikslas - tobulinti ir stiprinti kritinį mąstymą, atliekant kūrybines užduotis ir mokantis per patirtį naudotis kritiniu mąstymu asmeniniame ir profesiniame gyvenime bei kūrybiškai pritaikyti šiuos įgūdžius.

Pavadinimas: REKLAMOS PASLAPTIS.

Tikslai:

Mokinys iš elementų ir dalių sudaro naują vienetą.

Mokinys analizuoja realias vertybes, išreiškia nuomonę, ją gina ir pagrindžia.

Mokinys palygina, įvertina ir pateikia teiginius, įvertina reklamos poveikį apsipirkimo įpročiams.

Mokinys daro išvadas, nurodo privalumus ir trūkumus, kuria savo reklamas ir šūkius.

Metodai: analizė, problemos aprašymas ir sprendimo paaiškinimas.

Patobulintos pagrindinės kompetencijos: bendravimas, problemų sprendimas, kritinis mąstymas.

Geresni kritinio mąstymo įgūdžiai: indukcija, dedukcija, sprendimų formulavimas

Trukmė: 10+10+20+25 minučių.

Medžiaga: paveikslėliai arba nuotraukos, vaizdo įrašai, klausymo užduotis.

Eiga:



A UŽDAVINYS (10 minučių)

Įvadas: kaip dažnai susiduriate su reklama televizijos laidų, filmų, žaidimų, renginių metu? Ar dažnai? Išsamiau panagrinėkime reklamą ir su kuo ji susijusi.

Klauskite ir motyvuokite: kokia reklama pastaruoju metu patraukė jūsų dėmesį? Kodėl?

Instrukcija: mokytojas pateikia tris gerai žinomus šūkius ir užduoda klausimus:

- Kokį prekės ženklą ir produktą įsivaizduojate girdėdami šiuos teiginius? Galite sugalvoti savo šūkius ar teiginius.

Šūkliai:

1. „Padarykite pertrauką... Suvalgykite „Kit Kat“ (Nestle).
2. „Tu nesi tu, kai esi alkanas.“ (Snickers).



3. „Tiesiog padarykite tai“ (Nike)

- Kuris iš šūkių jums atrodo novatoriškiausias arba labiausiai įsimenantis? Kodėl?
- Mokytojas pasirūpina, kad visų mokinių atsakymai būtų užrašyti ant lentos. Idėjos užrašomos ir apibendrinamos. Mokytojas gali pasirinkti vieną iš mokinių, kuris užrašys atsakymus ant lentos.
- Egzistuoja vadinamoji spontaniinė sąmonė arba prekės ženklo sąmonė, t. y. apie kokį prekės ženklą pagalvojate, kai sakome „alus“, „šokolado plytelė“, „automobilis“. Jūs iš karto siejate prekės ženklą su produktu. Pabandykite šią užduotį atlikti kartu su savo mokiniais.

Refleksija: kuri reklama ar reklaminis šūkis jums labiausiai patinka? Kodėl? Ar dėl idėjos, kuri reklamuojama, ar dėl kitų priežasčių?

Išvados: mėgstamiausios reklamos yra tos, kurios sukelia žmonėms emocijas: jos patinka, suerzina, priverčia juoktis ar verkti. Jos palieka pėdsaką, tam gali būti naudojama muzika, skonis, viltis. Tuo naudojasi rinkodaros specialistai, norėdami parduoti savo produktus. Turėtume apie tai žinoti.

(Pastaba: galite naudoti šaltinį: <https://www.youtube.com/watch?v=JKIAOZZritk>)



B užduotis (10 minučių)

Klauskite ir motyvuokite: ar žiūrite reklamas? Ar reklama jus veikia? Kokias žinote reklamos formas? Kokie žodžiai ar spalvos dažniausiai yra naudojami reklamoje? Kodėl? Mokiniais padedama klausimais, kad jie patys rastų reklamos, jos pagrindinių savybių ir tikslų apibrėžimus (1 užduotis).

Instrukcija: įvardinkite reklamos tikslą, formas, spalvas ir žodžius.

- Įvardinkite keletą reklamoje naudojamų priemonių, pvz., garsus žmogus, modeliai, sukurti produktai ir pan.
- Ar kada nors pirkote ką nors, ko jums iš tikrųjų nereikėjo? Kaip jūs perkate daiktus? Sudarykite kriterijų, kuriais vadovausitės sudarydami sąrašą ką ketinate pirkti (2 užduotis).

Refleksija: paaiškinkite savo kriterijus kitiems mokiniams. Surašykite lentoje kriterijų santrauką.

Išvados: pamažu suprantame, kad reklama tarnauja ne mums, o kažkam kitam.



UŽDUOTIS (25 minutės)

Instrukcijos:

- Mokiniai sprendžia užduotį savarankiškai, o paskui ją aptaria grupėje.
- Suporuokite paveikslėlius su tekstu ir, remdamiesi savo patirtimi, nurodykite kitas naudojamas produktų pardavimui reklamines gudrybes (1 užduotis). Gal jau esate susidūrę asmeniškai su kuria nors iš paminėtų reklaminių gudrybių?
- Užsirašykite gudrybes ir jų principus (2 užduotis).
- Papasakokite apie savo patirtį ir paaiškinkite, kuris reklaminis triukas ir kodėl pasiteisino jūsų atveju. Užduotis skirta žinioms įtvirtinti.

Refleksija: papasakokite apie kokią nors jūsų žinomą reklamą. Kurios iš aukščiau nurodytų reklaminių gudrybių yra veiksmingos? Kodėl? Kaip nuo jų apsisaugotumėte? Ar žinote kokių nors kitų reklamose pateikiamų gudrybių?



D UŽDUOTIS (20 min.)

Instrukcija:

- Dirbkite grupėse. Pasirinkite vieną produktą (kaip grupę).
- Sukurkite savo šūkį, panaudokite kokią nors manipuliacijos techniką ir pristatykite savo produktą (1 užduotis).
- Norėdami įtikinti potencialų klientą, naudokite įvairius manipuliacinius metodus ir pusiau tiesą. Skirkite daug dėmesio žodžiams, jų vartojimui rinkodaroje ir pristatymuose. Pažvelkite į problemą iš kelių pozicijų, t. y. kaip reklamos autorius ir kaip jos gavėjas.
- Naudokite bet kokį rinkodaros triuką (ne tik iš pirmiau minėtų) ir pasirinkite savo grupės atstovą, kuris bandys parduoti produktą mokiniams klasėje (2 užduotis).
- Balsuokite už geriausią šūkį ir reklamos kampaniją ir sudarykite geriausiųjų penketuką. Atsakykite į klausimus (3 užduotis).

Refleksija: pabandykite įvertinti savo reklamos sėkmę. Rezultatus užrašykite lentoje. Kartu aptarkite, kodėl reklama, užėmusi 1 vietą, yra geriausia. Raskite praktinių pavyzdžių.

Išvados: reklama gali būti ne tik bloga. Šiandien rinkodaroje yra ir vertybių, pavyzdžiui, oro linijų bendrovės teigia, kad per dažni skrydžiai gali būti kenksmingi aplinkai, arba automobilių gamintojai siūlo dalintis automobiliais. Pelnas ne visada yra pirmoje vietoje. Aptarkite kitus šių dienų reklamos teigiamo poveikio pavyzdžius. Tai vienas iš dalykų, į kuriuos turime atsižvelgti priimdami sprendimus.



Papildoma informacija: mokiniai turi susieti teoriją su praktika. Mokiniai išmoks pritaikyti įgytas žinias ir galės paaiškinti, kokios reklamos juos supa ir kaip jas reiktų keisti. Mokytojas pasirūpina, kad kiekvienas mokinyss pats įvertintų ir atsakytų į visus kylančius klausimus, taip pat mokytojas atrenka mokinius, kurie atsakinės į konkrečius klausimus.

Palengvinimas: klausimai, diskusija prieš nuotraukų/vaizdo įrašų/šūkių analizę, diskusija po analizės, išvados

Patarimai: mokiniai turėtų šiek tiek žinoti apie reklamą, turėtų rasti ir pateikti charakteristikas, perteikti pagrindines savybes ir principus, mokėti išreikšti savo nuomonę.

Sėkmės veiksniai/silpnybės: tema ir interesai, gebėjimas bendrauti su kitais žmonėmis, gebėjimas dalintis patirtimi, gebėjimas analizuoti, apibendrinti, apibūdinti principus.

Perkėlimo galimybės: užsienio kalba, komunikacija, istorija, medijų raštingumo ugdymas, psichologija, pritaikymas informacinių technologijų ir medijų raštingumo pamokoms.

Reikalingi ištekliai: kopijos mokiniams, ekranas, vaizdo įrašas

Literatūra: <https://de.wikipedia.org/wiki/Datei:Activia.jpg>

Specialistai rekomenduoja: <https://www.flickr.com/photos/159358942@N07/42879892490>

Nuorodos: https://en.wikipedia.org/wiki/Trump_Steaks#/media/File:Trump_Steaks.png

Pardavimas: <https://pxhere.com/en/photo/1450203>



2. 7 APIBENDRINTI

VEIKLOS aprašymas:

Ši veikla yra pirmosios dalies baigiamoji veikla. Jos tikslas - įvertinti ir palyginti mokinių įsitikinimus ir nuomones apie kritinį mąstymą. Mokiniai gali palyginti savo pradžioje sukurtus minčių žemėlapius su dabartiniu supratimu apie kritinį mąstymą.

Pavadinimas: KAS YRA KRITINIS MĄSTYMAS?

Tikslai:

Mokinys apibūdina tipiškus kritinio mąstymo bruožus.

Mokinys išreiškia savo supratimą apie kritinį mąstymą.

Mokinys sukuria savo kritinio mąstymo apibrėžtį.

Mokinys apibendrina savo žinias apie kritinį mąstymą.

Metodai: mokytojo pristatymas, minčių žemėlapių kūrimas, darbas poromis.

Patobulintos pagrindinės kompetencijos: kritinis mąstymas.

Pagrindiniai patobulinti kritinio mąstymo įgūdžiai: nuomonės reiškimas, diskusijų įgūdžiai, analitinis mąstymas.

Trukmė: 7 minutės.

Priemonės: lenta ir žymekliai.

Eiga:

Įvadas: artėja pirmosios jūsų kurso dalies pabaiga. Ar galite grįžti į pradžią ir patikrinti savo sukurtą kritinio mąstymo minčių žemėlapi?

Klauskite ir motyvuokite: kokias asociacijas jums kelia kritinis mąstymas pirmosios mokymo dalies pabaigoje? Kai kas nors sako *kritinis mąstymas*, ką jums tai reiškia?

Instrukcija:

- Peržiūrėkite mokymų pradžioje savo sukurtą minčių žemėlapi.
- Sugalvokite bet kokias asociacijas, kurios, jūsų manymu kyla ir yra būtinos, kad geriau suprastumėte kritinio mąstymo sąvoką, šiomis asociacijomis papildykite pirminį minčių žemėlapi.

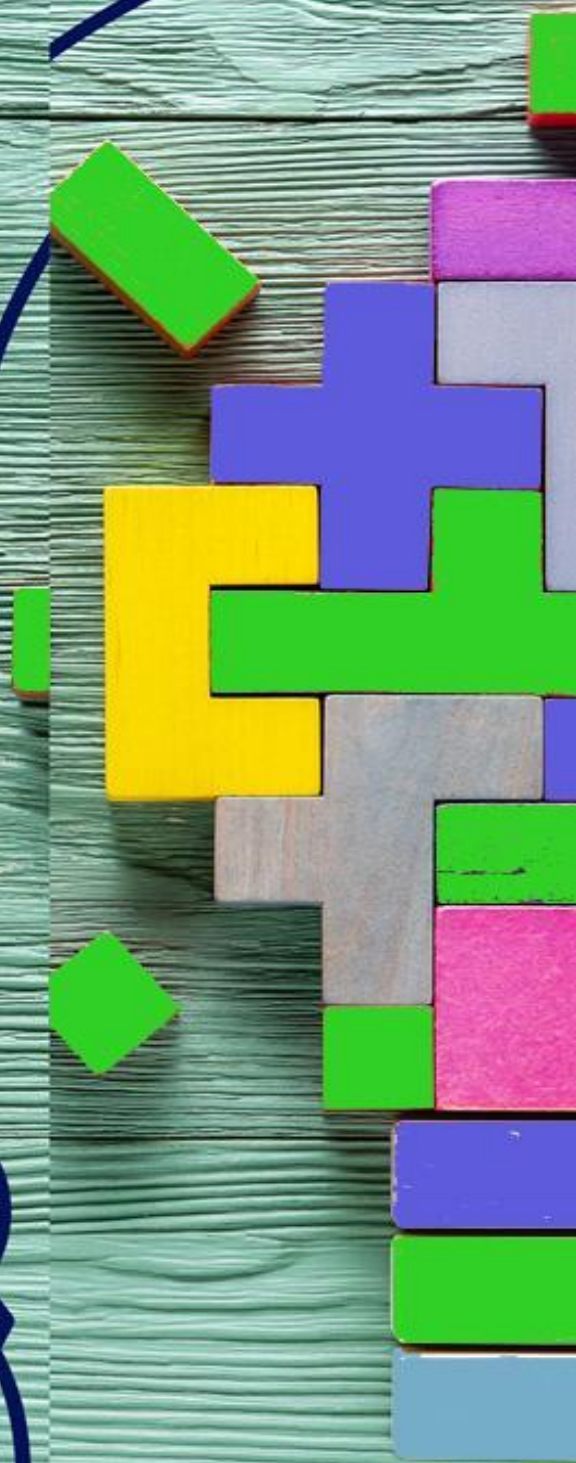
Refleksija: kaip paaiškintumėte, kas yra kritinis mąstymas savo vaikui ar anūkui? Paaiškinkite savo partneriui poroje.



Išvados: ką tik peržiūrėtas minčių žemėlapis padės jums tolesnėje kurso dalyje vykšančiam nagrinėjimui ką kritinis mąstymas reiškia realiame gyvenime ir kaip jį geriau taikyti.



MOKINIUI





2. 1 ĮVADAS

KAS YRA KRITINIS MĄSTYMAS?



1 UŽDUOTIS: kokias asociacijas jums kelia kritinis mąstymas?

Dirbkite kartu su kitais ir užbaikite minčių žemėlapij lentoje.



2 UŽDUOTIS: remdamiesi minčių žemėlapiu, trumpai užrašykite, kas yra kritinis mąstymas. Pagalvokite apie situacijas, asociacijas ir įvykius, su kuriais susiduriate kasdien.



2. 2 ŽINOTI

KRITINIS MĄSTYMAS - KĄ JIS REIŠKIA REALIAME GYVENIME?



1 UŽDUOTIS: kaip kritinis mąstymas pasireiškia kasdieniame gyvenime?

Dirbkite poromis. Nuspręskite, kurie iš įgūdžių ir gebėjimų yra būdingi jums. Juos pabraukite. Pasidalinkite jais su partneriu ir pateikite pavyzdžių, kaip jie pasireiškia jūsų kasdieniame gyvenime.

Kontroliuoti savo asmeninį biudžetą

. Daug žinoti

Būti tolerantiškam

Visada mokėti greitai reaguoti

Gebėti pateikti tinkamas priežastis Būti kukliam ir pripažinti savo klaidas

Būti iškalbingu ir šmaikščiu

Gebėti savarankiškai mąstyti Gebėti įvertinti gautą informaciją

Skirti faktus nuo nuomonių Gebėti atidžiai klausytis

Mokėti vairuoti

automobilį.

Žinoti, kaip tinkamai apsirengti tam tikroje situacijoje ar renginyje.



2 UŽDUOTIS: dar kartą išnagrinėkite pabrauktus įgūdžius ir gebėjimus. Kokius naujus kritinio mąstymo įgūdžius ir gebėjimus dabar įtrauktumėte į lentelę?



2. 3 SUPRASTI

Pavadinimas: AR KRITINIS MĄSTYMAS YRA KŪRYBIŠKAS?



1 UŽDUOTIS: iš 10 svarbiausių įgūdžių sąrašo pasirinkite 3 stipriąsias ir silpnąsias savybes, kurias norite sustiprinti. Juos surašykite į lentelę.

10 svarbiausių įgūdžių 2020 m. reitingas

11. Išsamus problemų sprendimas
12. Emocinis intelektas
13. Kritinis mąstymas
14. Vertinimas ir sprendimų priėmimas
15. Kūrybiškumas
16. Orientacija į paslaugas
17. Žmonių valdymas
18. Derybos
19. Bendradarbiavimas su kitais
20. Kognityvinis lankstumas (gebėjimas svarstyti kelias sąvokas vienu metu).



2 UŽDUOTIS: subalansuokite stipriąsias ir silpnąsias puses:

Subalansuokite:

Mano stipriosios pusės:	Silpnosios vietos, kurias noriu sustiprinti:



Kokios asmenybės įkvepia jus naujovėms ir kūrybiškumui? Ar ta asmenybė jus įkvepia profesiniame ir asmeniniame gyvenime?	



2. 4 PRITAIKYTI

KRITIŠKAI APMAŠTYKITE SAVO DIENĄ



1 UŽDUOTIS: Ką nuveikiau vakar?

1 diagrama: sudarykite savo veiklų sąrašą.

1		7		13	
2		8		14	
3		9		15	
4		10		16	
5		11		17	
6		12		18	



2 UŽDUOTIS: surašykite veiklas, suskirstydami jas taip, kad kiekviena gerai tiktų šioje lentelėje:

2 diagrama:

	Skubus	Neskubus
svarbus		
nesvarbus		



3 UŽDUOTIS: a) Kaip pakeistumėte savo dienos darbų tvarką?

3 lentelė:

1		7		13	
2		8		14	
3		9		15	
4		10		16	
5		11		17	
6		12		18	

b) Kokius pokyčius dabar siektumėte įgyvendinti savo darbe ar asmeniniame gyvenime?



2. 5 ANALIZUOTI

KOKIĄ ŽINUTĘ SIUNČIA AUTORIUS?

Pažvelkite į paveikslėlį ir užrašykite atsakymus. Informacija bus panaudota baigiamojoje diskusijoje.

Ką matote paveikslėlyje?

Kokia veikla ar įvykis vyksta?



1 UŽDUOTIS:

Sutelkite dėmesį į figūras arba žmones, aplinką ir spalvas. Apibūdinkite juos.



2 UŽDUOTIS:

Apibūdinkite jausmus, kuriuos jaučiate žiūrėdami į paveikslėlį.

Kokia čia aplinka?

Kur žmonės eina?

Kaip jie jaučiasi?

Apie ką jie galvoja?

Ko trūksta paveikslėlyje? Pagalvokite apie žmones, daiktus.

Kaip apibūdintumėte situaciją, kuri čia pavaizduota? Kokia jūsų nuomonė apie šią realybę?

Kaip išspręsti šią problemą? Ar ji bus išspręsta sėkmingai? Kodėl taip/ne?

Ką darytumėte, jei jūs arba jūsų artimas žmogus atsidurtų panašioje situacijoje?

Kokią žinią jums perduoda šis vaizdas?



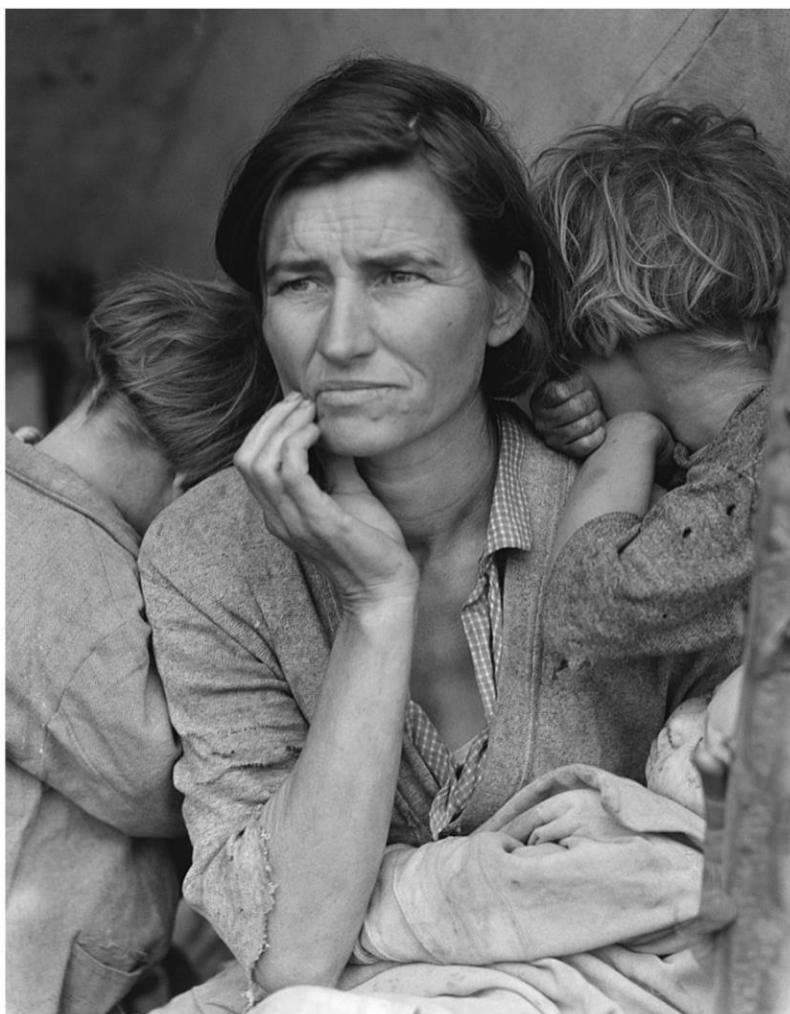
3 UŽDUOTIS:

Jei kūrinyje yra žinia, tai ko galime iš jos pasimokyti?

Dalyvaukite klasės diskusijoje apie kūrinį ir jo skleidžiamą žinutę; pasidalinkite savo nuomone su kitais mokiniais. Ar jie galvoja taip pat? Kuo jų nuomonė skiriasi/yra panaši?



Šaltinis: <https://freesvg.org/poor-mother-and-kids>



https://en.wikipedia.org/wiki/Florence_Owens_Thompson#/media/File:Lange-MigrantMother02.jpg



2. 6 VERTINTI IR KURTI

A UŽDUOTIS - REKLAMOS PASLAPTIS

Peržiūrėkite toliau pateiktus reklaminius šūkius ir atlikite pateiktas užduotis.

Šūkiai:

- a. „Padaryk pertraukėlę, suvalgyk „Kit Kat“.“
- b. „Tu nesi tu, kai esi alkanas“.
- c. „Tiesiog padaryk tai“.



1 UŽDUOTIS. Suderinkite šūkį su jam tinkančiu prekės ženklu.

Prekės ženklai:

„Nike“,
„Nestle“,
„Snickers“.



2 UŽDUOTIS. Kuris iš šūkių jums atrodo novatoriškiausias arba labiausiai įsimintinas?



3 UŽDUOTIS. Kuri reklama/šūkis jums labiausiai patinka? Kodėl? Ar dėl jos idėjos, kūrybiškumo, ar dėl joje esančio prekės ženklo?

Dabar pamąstykite kuri reklama ar šūkis jums nepatinka arba jus trikdo? Kodėl?

B UŽDUOTIS - REKLAMOS PASLAPTIS



1 UŽDUOTIS: Diskusija:

- Ar žiūrite reklamas? Ar reklama jus veikia?
- Kokias žinote reklamos formas?
- Kokie žodžiai ar spalvos yra dažniausiai naudojami reklamoje? Kodėl?



2 UŽDUOTIS: kriterijų sąrašas

Ar kada nors pirkote ką nors, ko jums iš tikrųjų nereikėjo?

Kaip perkate daiktus?

Sudarykite kriterijų sąrašą, kuriais vadovaujatės sprendami, ką pirkti.

Papasakokite apie savo pirkimo kriterijus kitiems grupės dalyviams.

C UŽDUOTIS - RINKODAROS GUDRYBĖS



1 UŽDUOTIS: Suderinkite šių reklaminių triukų pavadinimus su paveikslėliais.

Pabandykite paaiškinti reklaminių triukų principą ir pateikite pavyzdžių iš realaus gyvenimo.

Su kuriais jau esate susidūrę asmeniškai?

A. Magiškas ingredientas

B. Nuoroda į autoritetą

C. Jūs esate elitas

D. Nuolaidos



1.



2.



3.



4.



2 UŽDUOTIS: suderinkite apibrėžimus su tinkamais triukais.

Reklaminiai triukai

- A. Magiškas ingredientas.
- B. Nuoroda į autoritetą.
- C. Jūs esate elitas.
- D. Nuolaidos.

Teorija

1. Reklamos specialistai dažnai bando mus įtikinti, kad pasirinktas produktas turi stebuklingą poveikį. Pavyzdys: farmacijos bendrovė gamina vaistus, skirtus svoriui mažinti. Savo reklamoje jie teigia, kad jo sudėtyje yra medžiagos iš augalų, kurie auga tik Amazonės atogrąžų miškų gilumoje. Būtent dėl šios priežasties šis preparatas veikia.
2. Įmonė bando parduoti savo produktą, teigdama, kad jį rekomenduoja 9 iš 10 autoritetų, ypač gydytojai ir mokslininkai. Arba kartais pamini, kad jį išbandė patikima institucija. Pavyzdys: gydytojai teigia, kad šis produktas yra tikrai naudingas jūsų sveikatai.
3. Reklamoje pabrėžiama, kad įsigiję produktą būsite ypatingi, priklausysite išrinktiesiems. Pavyzdys: jūs skirsitės nuo kitų (paprastų) žmonių.
4. Reklamoje stengiamasi pritraukti klientą nuolaida ir įtikinti jį, kad tai ekonomiškai naudinga. Pavyzdys: klientas niekada nepirktų šio produkto, jei jam nebūtų taikoma nuolaida.

Diskusija:

Kurios iš pirmiau nurodytų reklaminių gudrybių yra veiksmingos? Kodėl?

Kaip nuo jos apsisaugotumėte?

Ar žinote kokių nors kitų reklaminių gudrybių?

D UŽDUOTIS - REKLAMINIS ŠŪKIS

Pasirinkite vieną iš šių produktų:

1. Šokolado užtepėlė
2. Augalinis sviestas
3. Grūdai
4. Stiklainis uogienės
5. Ledai



1 UŽDUOTIS. Kartu su kitais grupės nariais pabandykite sugalvoti reklaminį šūkį pasirinktam produktui.



2 UŽDUOTIS. Panaudokite bet kokį rinkodaros triuką (ne tik iš anksčiau minėtų) ir pasirinkite savo grupės atstovą, kuris bandys parduoti pasirinktą produktą klasės mokiniams.



3 UŽDUOTIS: Diagrama TOP 5.

Balsuokite už geriausius šūkius ir reklamos kampanijas ir sudarykite geriausiųjų penketuką.

Atsakykite į šiuos klausimus:

Kuri reklamos kampanija jums labiausiai patiko ir kodėl?

Ar panašūs reklaminiai triukai ir šūkiai yra naudojami tikroje reklamoje?

Atsakykite į klausimus apie savo reklamą:

Kodėl pasirinkote šį šūkį?

Paaiškinkite kitiems, kaip jūsų reklama manipuliuoja žmonėmis.

Ar galite rasti manipuliavimo priemonių kitose aplink jus esančiose reklamose? Pateikite pavyzdžių.



2. 7 APIBENDRINTI

Pavadinimas: **KAS YRA KRITINIS MĄSTYMAS?**

A UŽDUOTIS: artėja pirmosios kurso dalies pabaiga. Ar galite grįžti į pradžią ir patikrinti savo sukurtą kritinio mąstymo minčių žemėlapi?

B UŽDUOTIS: kokios asociacijos dabar jums kyla galvojant apie kritinį mąstymą? Dabar, kai artėja pirmosios dalies mokymų pabaiga ir jau esate daug ką sužinoję Kai kas nors sako *kritinis mąstymas*, ką jums tai reiškia?

Peržiūrėkite mokymų pradžioje savo sukurtą minčių žemėlapi. Pagalvokite kokios asociacijos jums atrodo būtinos, norint geriau suprasti kritinio mąstymo sąvoką? Šiomis asociacijomis papildykite pradinį minčių žemėlapi.

C UŽDUOTIS: kaip paaiškintumėte, kas yra kritinis mąstymas, savo vaikui ar anūkui? Paaiškinkite savo partneriui poroje.